

# PRIX SOMMET 2014

## La relève de l'économie valaisanne est en marche

**29<sup>e</sup> ÉDITION** Cinq entreprises sont en compétition pour décrocher le Prix Sommet 2014, placé pour la troisième fois sous le thème des «ambassadeurs du Valais», sous l'angle de la relève.



Valtest AG, Pixon engineering AG, Edelweiss Market SA, EcoBois Recyclage SA et Klewel SA sont des entreprises qui ont déjà une certaine expérience et une viabilité confirmée. INFOFOP



### LES 5 CANDIDATS

Après une première sélection, le grand jury a retenu cinq entreprises pour concourir pour le Prix Sommet 2014. Présentées dans le sens du Rhône, les candidates sont:

- **Valtest AG** à Lalden qui est active dans les tests de béton
- **Pixon engineering AG**, à Viège, une société spécialisée dans la réalisation de procédés biopharmaceutiques
- **Edelweiss Market SA**, une chaîne de magasins de proximité dans 17 localités
- **EcoBois Recyclage SA** à Vétroz qui, comme son nom l'indique, s'est spécialisée dans le recyclage de déchets et de leur mise en valeur
- **Klewel SA** à Martigny qui propose l'enregistrement audiovisuel de conférences et leur diffusion sur l'internet.

**CONCOURS** «Le Valais compte beaucoup d'entreprises implantées depuis longtemps. Nous voulions aussi montrer qu'il existe autre chose que ces sociétés dans le canton, que le Valais économique change et le fait d'ailleurs à un rythme soutenu», explique Iwan Willisich, le directeur régional d'UBS Valais pour présenter le thème du 29<sup>e</sup> Prix Sommet.

Les nouveautés économiques ne passent pas uniquement par la création de sociétés actives dans les domaines liés à la haute technologie. Pas de start-up en vitrine cette année, mais des entreprises

ayant déjà une certaine expérience. «Nous voulions mettre en avant des entreprises qui ont trouvé leur rythme de croisière.» Les conditions de participation ont été définies en conséquence, comme le précise Iwan Willisich: «Pour participer à cette édition du Prix Sommet, nous voulions des entreprises existant depuis cinq ans au moins, employant au minimum cinq personnes et réalisant un chiffre d'affaires dépassant les 500 000 francs. Ces exigences, notamment celles liées au niveau de l'emploi, donnent l'assurance qu'il existe un marché dans leurs secteurs d'activités respectifs, les-

quels sont des plus variés.» Cinq ans d'existence est un élément important pour définir la viabilité d'une entreprise, car les statistiques montrent qu'après cinq ans, la moitié des entreprises créées ont déjà disparu.

### Les ambassadeurs

Le Prix Sommet 2014 comprend en filigrane une autre exigence, car il est placé, comme les deux éditions précédentes, sous le thème des «ambassadeurs du Valais». L'idée est de mettre en lumière des sociétés qui représentent les

potentiels du Valais, qui utilisent la créativité des Valaisans pour générer des produits, des biens ou des services et qui contribuent à l'ouverture du Valais par des réseaux et le partage des connaissances.

«Le Nouvelliste» et le «Walliser Bote» vont présenter plus en détail ces prochaines semaines ces cinq candidats. Les lecteurs auront alors l'occasion de voter par internet. Le grand vainqueur sera présenté au public lors de la soirée de gala le 4 décembre prochain à la halle polyvalente de Conthey. © JEAN-YVES GABBUD

### LE GRAND JURY

**NICOLA THIBAudeau** CEO Micro Precision Systems SA, Bière

**PIERRE-MARIE RAPPAZ** délégué aux questions économiques à l'Etat du Valais

**EMMANUEL BONVIN** directeur Membratec SA, Sierre

**RAPHAËL GARCIA** directeur Provis, Sion

**ÉRIC MEIZOZ** directeur Publicitas Valais, Sion

**ALEXANDRE WALKER** directeur Walker SA, Bitsch

**STÉPHANE ESTIVAL** partenaire média, «Le Nouvelliste», Sion

**HARALD BURGNER** partenaire média, «Walliser Bote», Brigue

**VINCENT BORNET** partenaire média, Canal 9, Sierre

**IWAN WILLISICH** directeur régional, UBS Valais

### 3 QUESTIONS À... IWAN WILLISICH



**IWAN WILLISICH**  
DIRECTEUR  
RÉGIONAL  
D'UBS VALAIS

### «Il est important de montrer que l'on peut faire autre chose en Valais.»

**1 Pourquoi le thème de la relève a-t-il été choisi pour cette 29<sup>e</sup> édition du Prix Sommet?** Les secteurs traditionnels sont et restent importants pour le Valais, mais il est également important de montrer qu'on peut faire autre chose dans le canton. C'est aussi l'occasion de dire que même si le Valais n'est pas le centre du monde, sa situation géographique ne constitue plus forcément un handicap pour le développement économique de nombreuses activités intéressantes, alors que le cadre de vie particulièrement agréable dont nous jouissons ici est un atout.

**2 Comment se créent ces entreprises innovantes?** En Valais, elles sont souvent créées à partir d'une grande entreprise: un employé trouve une niche et s'y lance en créant une société. C'est le cas pour Pixon engineering. Valtest a également exploité une niche. Mais il y a aussi des sociétés qui réinvestissent un créneau délaissé, comme Edelweiss. Ou d'autres, à l'image de Klewel, qui naissent dans le sillage d'instituts établis en Valais. Ou d'autres encore, telle EcoBois Recyclage, qui utilisent des matières premières disponibles dans le canton.

**3 Les entreprises choisies existent toutes depuis plus de cinq ans. D'un point de vue bancaire sont-elles plus intéressantes que les start-up?** C'est plus facile à travailler sur la base de chiffres effectivement réalisés plutôt que sur des business plan. On sait s'il existe ou non et si leur activité répond à une demande du marché. En raison de ces inconnues, ce sont rarement des banques qui financent les startups. Il est logique que l'entrepreneur qui croit en son entreprise y investisse en premier, avec un soutien étatique ou paraétatique ou des business angels.